

FORÇAS (S)	FRAQUEZAS (W)
Atendimento qualificado	Marca nova
Clima organizacional positivo	Público alvo limitado
Time de fundadores motivados	Meios de comunicação limitados
Serviço personalizado	Prestação de serviço desconhecida
Atividade de Marketing cotidiana	-
OPORTUNIDADES (O)	AMEAÇAS (T)
Aumento do uso de tecnologia	Queda na renda dos idosos
A expectativa de vida da população está aumentando	Golpes cibernéticos
Garantia de direitos básicos	Reforma da previdência
Solidão das pessoas idosas: depressão	-
A família e o Estado devem amparar as pessoas idosas	-
Idosos como principais responsáveis financeiros de suas propriedades	-